



# BAC STG Marketing

[www.la-chataigneraie.org](http://www.la-chataigneraie.org)



Une formation technologique pour s'ouvrir sur l'enseignement supérieur. L'ouverture sur l'environnement extérieur est valorisée, l'autonomie et la prise d'initiatives sont développées, le jeune devient acteur de son enseignement. Ses capacités d'observation et d'analyse en font un collaborateur de choix au sein d'une équipe de travail.

## Contenu de la formation

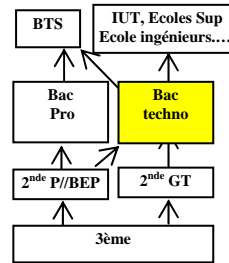
Enseignement technologique 15 h	Enseignement général 14 h
<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Communication et gestion des ressources humaines</li> <li>✦ Information et Communication</li> <li>✦ Information et gestion</li> <li>✦ Management des organisations</li> <li>✦ Économie et droit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Français</li> <li>✦ Philosophie</li> <li>✦ Mathématiques</li> <li>✦ Histoire – Géographie</li> <li>✦ LV1 Anglais</li> <li>✦ LV2 Allemand ou Espagnol</li> <li>✦ Éducation civique, juridique et sociale</li> <li>✦ Éducation physique et sportive</li> </ul>

## Profils

Dynamique, organisé, autonome, motivé et créatif.

## Diplôme

Bac technologique en 2 ans, après une 1<sup>ère</sup> communication.



## Poursuite d'études

Les BTS tertiaires, prioritairement BTS Commerce international, BTS (MUC) Management des Unités Commerciales, BTS (NRC) Négociation et Relation Client, Banque, Assurance, Professions immobilières

IUT Technique de commercialisation, Carrière juridique

Ecole spécialisées ISPP, ECAL-ESD, IPC-ECD

Classes préparatoires aux grandes écoles

## Les « atouts » de la Châtaigneraie

- ✓ Un encadrement rigoureux
- ✓ Des professeurs disponibles
- ✓ Une mobilité européenne
- ✓ Un internat
- ✓ Un cadre accueillant et verdoyant
- ✓ Un accès aisé (bus, cars et parking)



[www.la-chataigneraie.org](http://www.la-chataigneraie.org)

**02 32 86 53 00**